

Global Tek Fabrication Co. Ltd. Investor Conference

時碩工業法人座談會

2022/04/20

- The financial numbers here by are based on International Financial Reporting Standards (IFRS)
本簡報財務數字係根據國際財務報導準則編製
- Cumulative consolidated numbers were reviewed by CPA
合併數字經會計師查閱簽證

- This presentation may contain predictions, estimates or other information that might be considered forward-looking which are subject to significant risks and uncertainties. Actual results may differ and will be disclosed via the “Market Observation Post System” at the following link: (<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>).
本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
- All copyrights reserved by GLOBAL TEK, and contents of this presentation may not be reproduced, copied, or used in other way without permission.
本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

Company Profile
公司基本資料

Donald Huang
黃亞興

2021 Financial Results
2021年財務成果

Tim Gau
高正興

Strategy
多元發展佈局

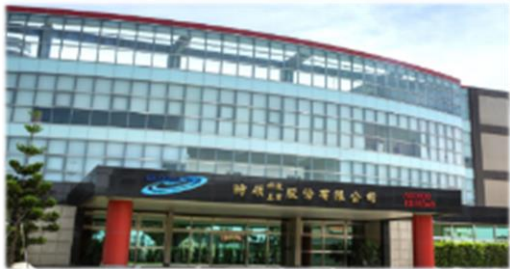
Donald Huang
黃亞興

Q & A
問與答

Global Tek Team
時碩團隊

GLOBALTEK

時碩集團 ABOUT GLOBAL TEK



4566 TT

公司基本資料

董事長	黃亞興	生產基地	臺灣新屋廠	中國無錫廠	中國西安廠
總經理	黃亞興	品質系統	IATF 16949 ISO 9001 AS 9100 ISO 14001 NADCAP PED	IATF 16949 ISO 9001 ISO 13485 ISO 14001	ISO 9001 AS 9100 ISO 14001
實收資本額	NT\$717M				
主要業務	專業精密機械加工金屬製品之開發、生產及銷售。 產品應用領域涵蓋汽車安全系統、燃油傳動系統、工業、航太醫療之精密機械加工零組件				
<ul style="list-style-type: none"> 成立於 2000 年並於 2018/2/5 於證交所上市 (代號 : 4566) 創辦人與經營團隊總持股超過 50% 		員工人數 (Q4 FY'21)	383	354	144

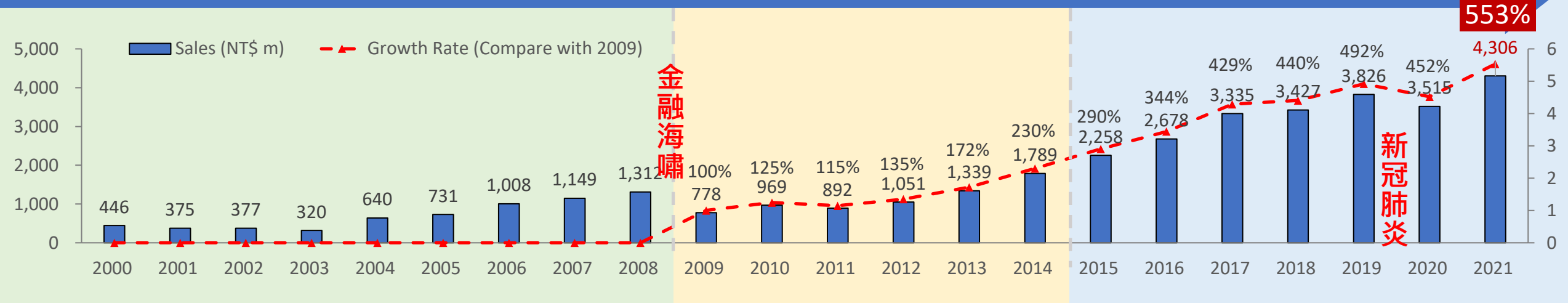


一個企業成長茁壯，如果能經歷過各式各樣的挑戰，卻仍能倚立不搖，這才算是**真功夫硬本事**。

奠基期

成長期

擴張期



汽車產品 Automotive Industry

- 傳動系統零組件
 - 燃油車系統
 - 新能源車系統
- 安全系統零組件
 - 安全氣囊引爆器
 - 轉向系統
 - 智慧型安全帶
- 智慧電動車系統零組件



工業產品 Industry Application

- 電動及高階自行車零組件
- 油氣探勘零組件
- 半導體設備零組件
- 機器人零組件



航太產品 Aerospace Industry

- 引擎零組件
- 反推力制動器
- 感測器
- 線性零組件



醫療產品 Medical Industry

- 微創手術
吻合器



2021 Business Results

2021年營運成果

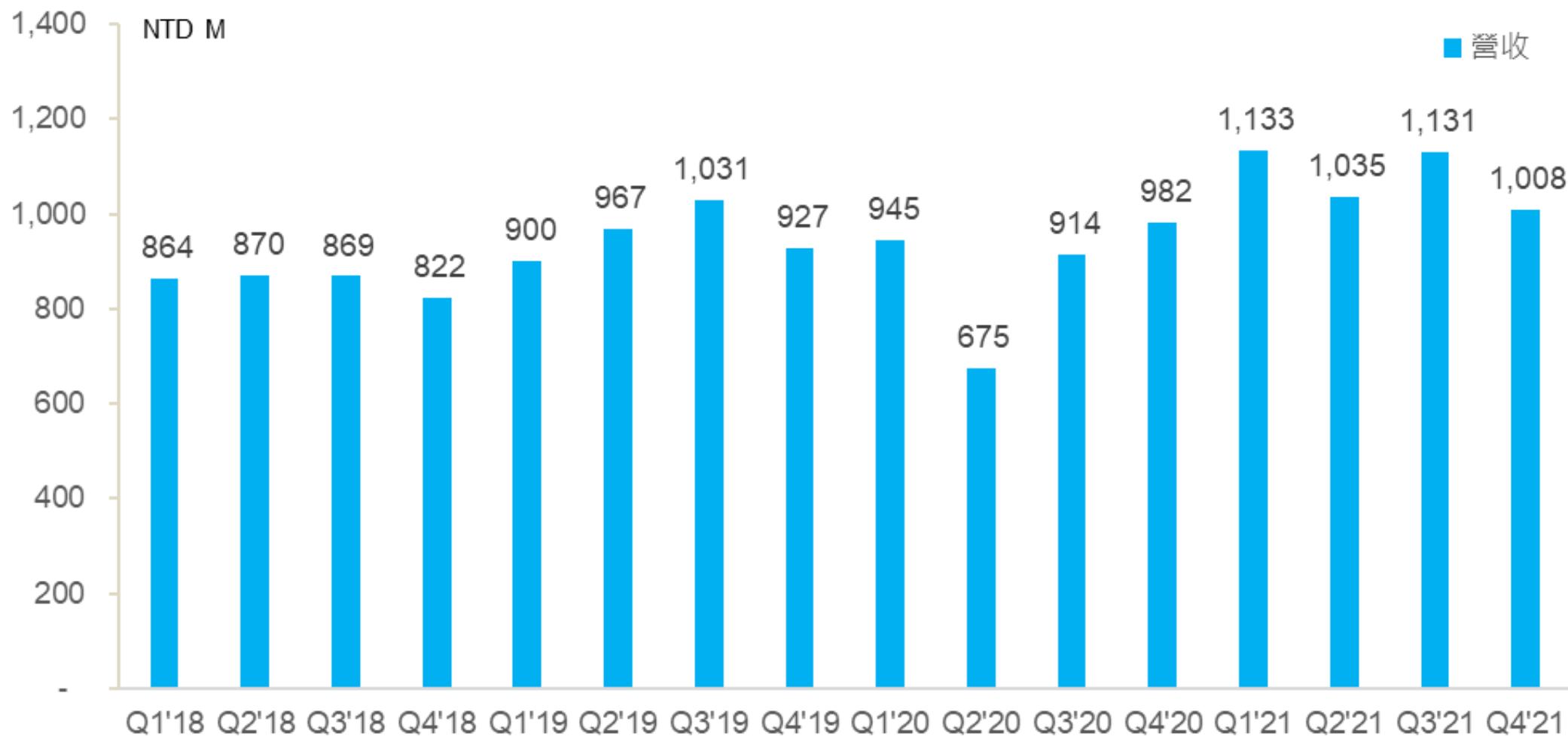
合併綜合損益表(2020 vs. 2021)

NTD K	2020	%	2021	%	差異金額	成長率%
營業收入	3,515,226	100.0	4,305,940	100.0	790,714	22
營業成本	(2,771,931)	(78.9)	(3,421,164)	(79.5)	649,233	23
營業毛利	743,295	21.1	884,776	20.5	141,481	19
營業費用						
推銷費用	(214,292)	(6.1)	(267,617)	(6.2)	53,325	25
管理及總務費用	(182,545)	(5.2)	(237,244)	(5.5)	54,699	30
研究發展費用	(192,649)	(5.5)	(142,297)	(3.3)	(50,352)	(26)
營業費用	(589,486)	(16.8)	(647,158)	(15.0)	57,672	10
營業利益	153,809	4.4	237,618	5.5	83,809	54
營業外收入及支出						
權益法投資損益	(3,387)	(0.1)	(25,372)	(0.6)	(21,985)	649
其他收入	68,533	1.9	75,141	1.7	6,608	10
其他利益及損失	(86,341)	(2.5)	(57,413)	(1.3)	28,928	(34)
財務成本	(15,980)	(0.5)	(15,650)	(0.4)	(330)	(2)
營業外收入及支出	(37,175)	(1.1)	(23,294)	(0.5)	13,881	(37)
稅前淨利	116,634	3.3	214,324	5.0	97,690	84
所得稅費用	(16,753)	(0.5)	(47,558)	(1.1)	30,805	184
稅後淨利	99,881	2.8	166,766	3.9	66,885	67
EPS (NTD)	1.49		2.35			

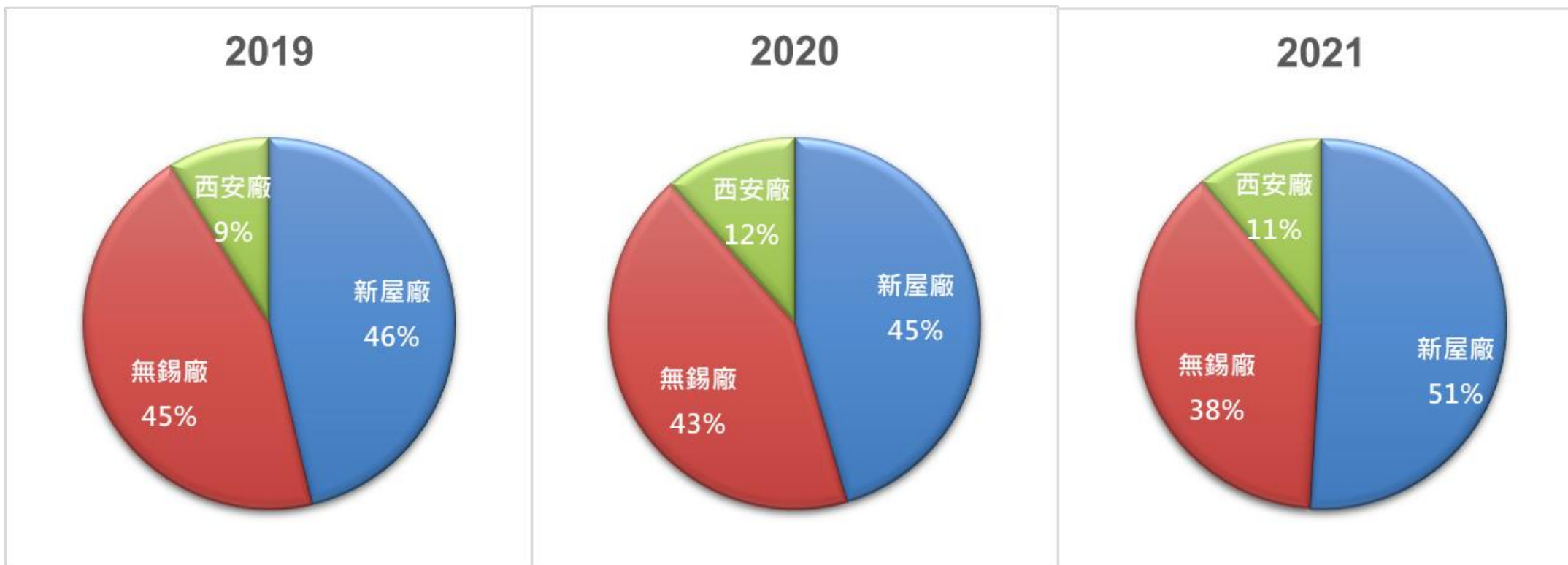
合併資產負債表

NTD K	2020/12/31	%	2021/12/31	%	NTD K	2020/12/31	%	2021/12/31	%
流動資產					流動負債				
現金及約當現金	1,478,501	28	1,364,074	20	短期借款	228,257	4	730,008	11
透過損益按公允價值衡量之金融資產	4,941	0	1,432	0	應付票據及帳款	797,471	15	987,098	14
按攤銷後成本衡量之金融資產	0	0	110,720	2	其他應付款項	492,612	9	624,051	9
應收票據及帳款淨額	1,062,762	20	1,213,310	18	當期所得稅負債	0	0	14,325	0
其他應收款	141,429	3	145,510	2	其他流動負債	54,659	2	56,792	2
其他應收款-關係人	0	0	26,076	0	一年內到期之長期借款	99,100	2	491,151	7
存貨淨額	789,313	15	1,145,848	17	流動負債合計	1,672,099	32	2,903,425	43
其他流動資產	90,384	2	109,522	2	非流動負債				
流動資產合計	3,567,330	68	4,116,492	60	應付公司債	579,577	11	0	0
非流動資產					長期借款	481,082	9	426,649	6
採用權益法之投資	12,015	0	105,803	2	其他非流動負債	299,225	6	1,004,825	15
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	74,240	1	91,449	1	非流動負債合計	1,359,884	26	1,431,474	21
不動產、廠房及設備	1,206,818	23	1,452,052	21					
預付設備款	55,240	1	715,645	10	負債總計	3,031,983	58	4,334,899	64
使用權資產	149,792	3	137,858	2	股東權益				
其他非流動資產	158,378	4	197,506	3	股本	675,330	13	718,953	11
非流動資產合計	1,656,483	32	2,700,313	40	資本公積	1,118,900	21	1,272,704	19
					保留盈餘	508,370	10	590,084	9
					其他權益	(110,770)	(2)	(99,835)	(1)
					權益總計	2,191,830	42	2,481,906	36
資產總計	5,223,813	100	6,816,805	100	負債與權益總計	5,223,813	100	6,816,805	100

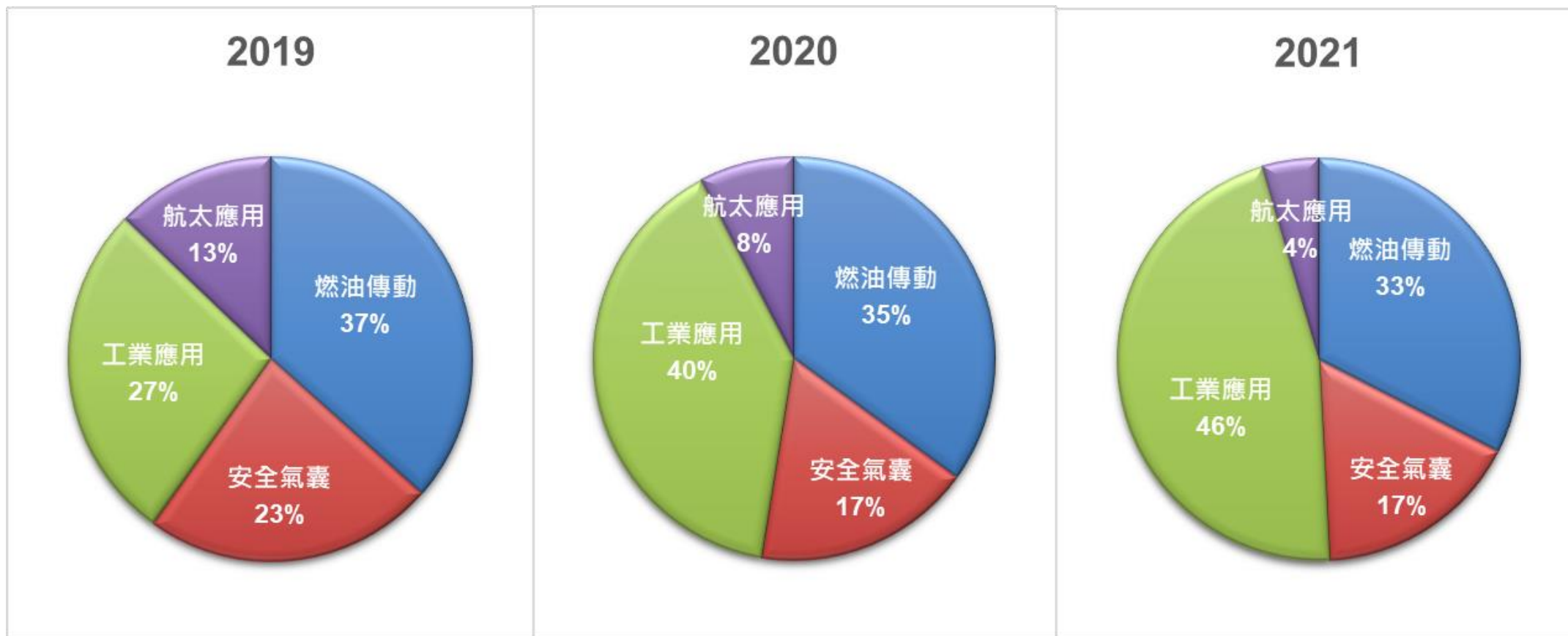
2018-2021 季度別營收



營收成長分析-廠別營收占比



營收成長分析-產品營收占比

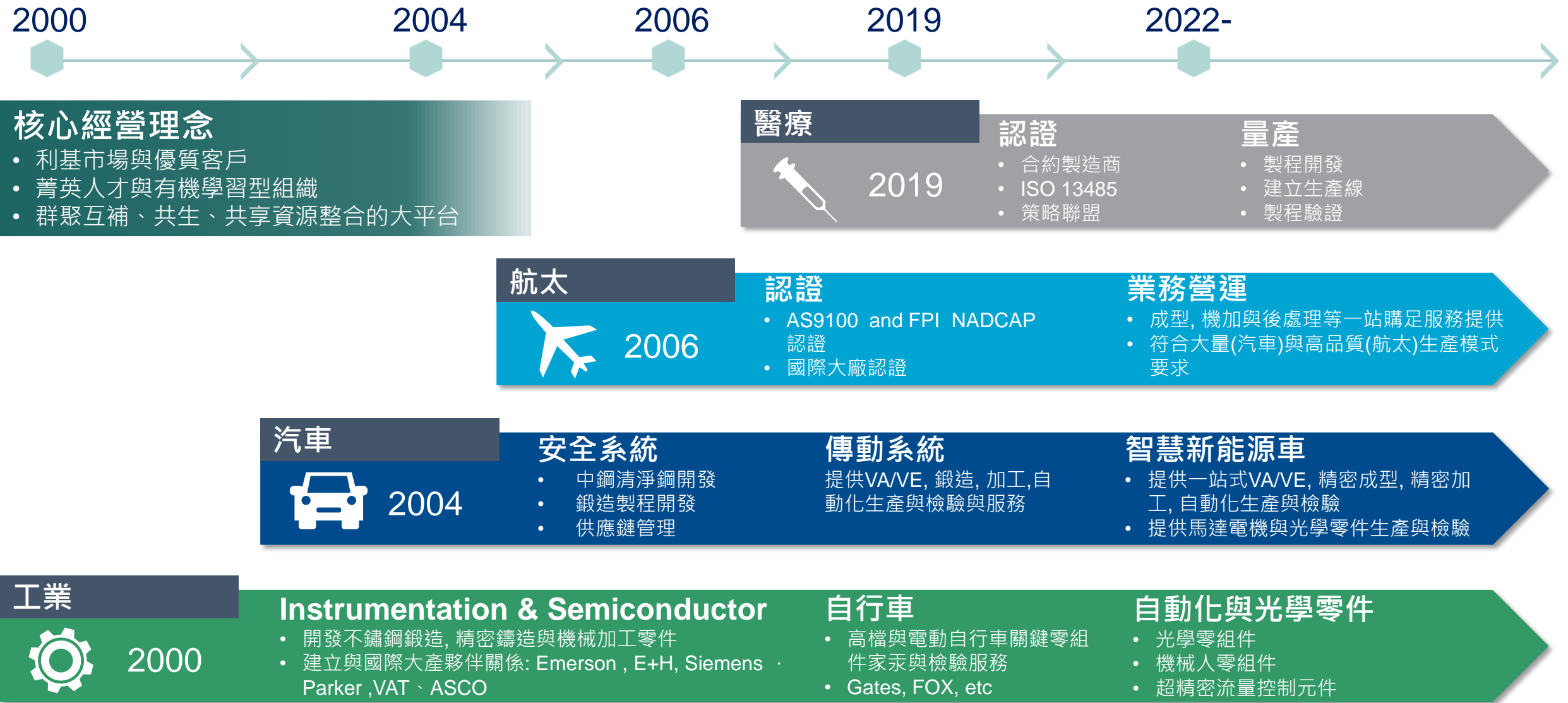


Strategy

多元發展佈局

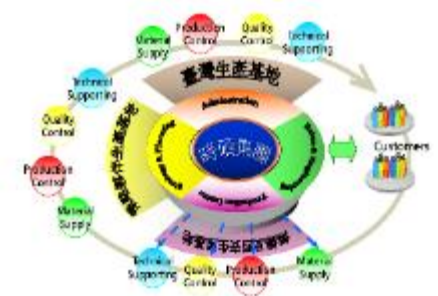
營運路徑

持續卓越的研發



① 建立時碩大園區，創造找夥伴打群架的生態體系，打造一個不可複製產業群聚並可以持續做強做大的共生的大平台

② 內部有機成長，貢獻60-70%年營業額；外部透過M&A的策略規劃，貢獻30-40%年營業額。



整合

以時碩公司為平台，發展數位製造核心技術與建構智能製造平台，透過精實生產系統的佈建，**整合相關產業的策略夥伴**，從企業組織變革到生產現場改造，**成為更具競爭優勢的全球化集團組織**

分工

結合兩岸精密加工中小企業，**透過垂直整合與水平合作掌握關鍵製程的策略夥伴**，一起做強做大

專業

關注利基市場的發展趨勢，投資關鍵人才與技術，提供一個能跟全球利基市場核心客戶VA/VE專業主張服務的平臺，建立**全球各標竿客戶長期策略夥伴關係**

資源

全球多元利基市場長期深耕的布局以及掌握客戶的痛點，投資整合稀缺互補資源，建立一站式全方位服務的能力，及早布局創造附加價值

共生

組建一個有執行力與競爭力的組織，建立**差異化競爭優勢的策略與有機文化與人才組織**，讓當責與達標的團隊成員，在未來的五年可以讓大家都具有實質的幸福與成就感

互利

以長期策略發展藍圖，做好資本逐年健康擴充規劃，**吸引有遠見、有企圖心、有實力的投資法人**。引進多元有實力的法人股東，以確保企業發展資源充足

連結在地

連結未來

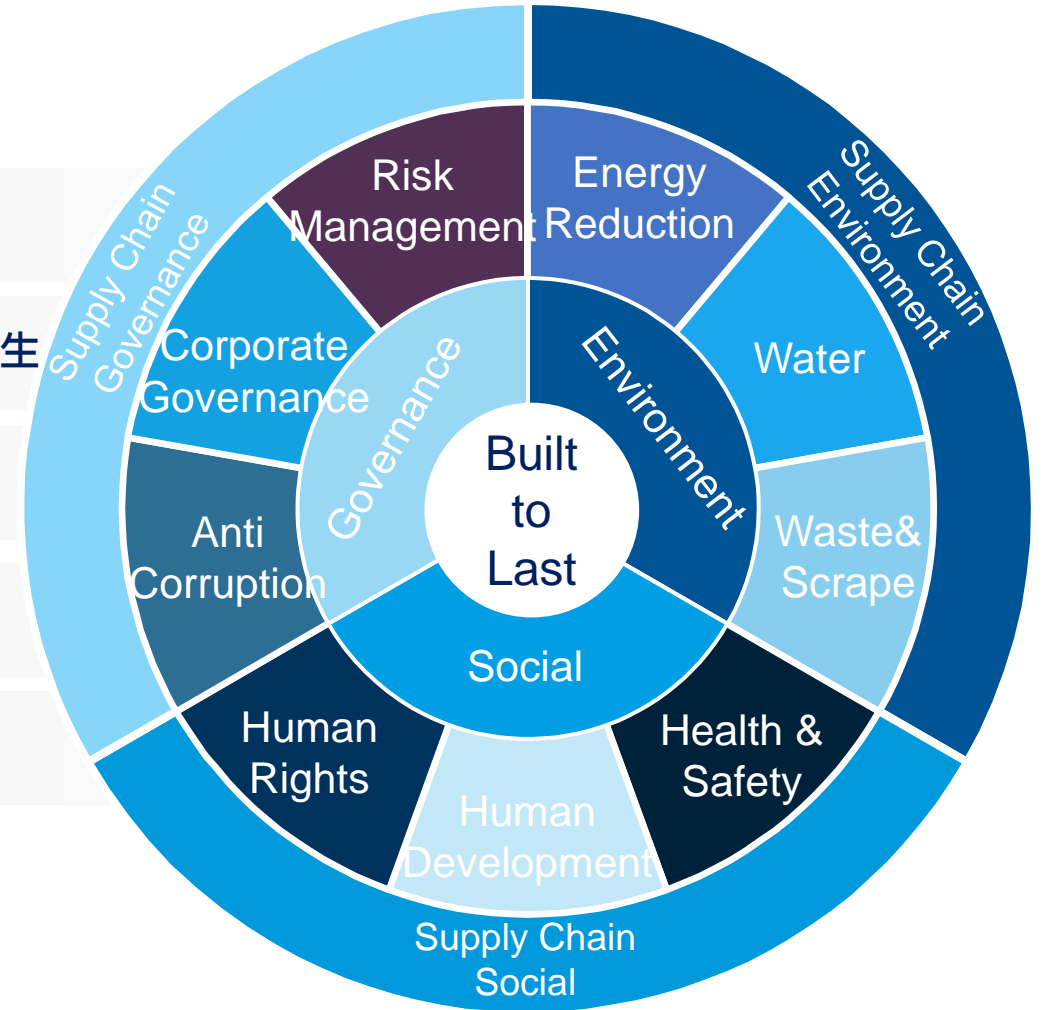
連結國際

註1：無錫新廠區43,000平方米，2022Q2遷入

註2：台灣桃園區17,000坪用地，三年後啟用建設時碩大園區

主軸

- ✓ 永續治理：•誠信經營•法規遵循•風險管理•資訊安全
- ✓ 幸福職場：•多元學習與人才培養•人才招募與留才•職業安全衛生
- ✓ 永續產品：•無毒低碳、產品•禁用衝突礦產盡職調查•品保規範
- ✓ 綠色製程：•溫室氣體排放•能源、水與廢棄物管理
- ✓ 供應鏈共好：•供應商管理•綠色採購•在地採購



Q&A

問與答