

# Global Tek Fabrication Co. Ltd. Investor Conference

11<sup>th</sup> TAIWAN CEO WEEK

2022/04/19

- This presentation may contain predictions, estimates or other information that might be considered forward-looking which are subject to significant risks and uncertainties. Actual results may differ and will be disclosed via the “Market Observation Post System” at the following link: (<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>).  
本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
- All copyrights reserved by GLOBAL TEK, and contents of this presentation may not be reproduced, copied, or used in other way without permission.  
本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

Company Profile  
公司基本資料

Donald Huang  
黃亞興

Business Results and Industry Outlook  
營運成果與產業概況

Hank Lian  
連榮義

Strategy  
多元發展佈局

Donald Huang  
黃亞興

Q & A  
問與答

Global Tek Team  
時碩團隊

# GLOBALTEK

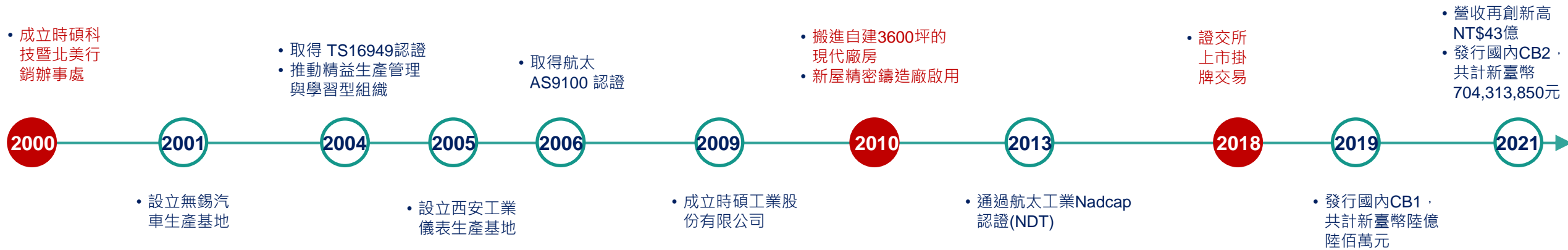
## 時碩集團 ABOUT GLOBAL TEK



4566 TT

# 公司基本資料

董事長	黃亞興	生產基地	臺灣新屋廠	中國無錫廠	中國西安廠
總經理	黃亞興	品質系統	IATF 16949 ISO 9001 AS 9100 ISO 14001 NADCAP PED	IATF 16949 ISO 9001 ISO 13485 ISO 14001	ISO 9001 AS 9100 ISO 14001
實收資本額	NT\$717M				
主要業務	專業精密機械加工金屬製品之開發、生產及銷售。 產品應用領域涵蓋汽車安全系統、燃油傳動系統、工業、航太醫療之精密機械加工零組件				
<ul style="list-style-type: none"> <li>成立於 2000 年並於 2018/2/5 於證交所上市 (代號 : 4566)</li> <li>創辦人與經營團隊總持股超過 50%</li> </ul>		員工人數 (Q4 FY'21)	383	354	144

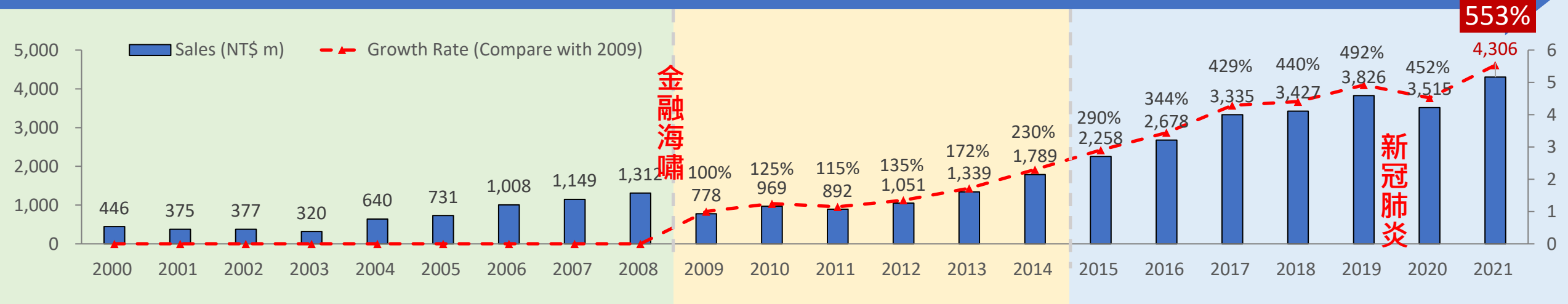


# 一個企業成長茁壯，如果能經歷過各式各樣的挑戰，卻仍能倚立不搖，這才算是**真功夫硬本事**。

奠基期

成長期

擴張期



## 汽車產品 Automotive Industry

- 傳動系統零組件
  - 燃油車系統
  - 新能源車系統
- 安全系統零組件
  - 安全氣囊引爆器
  - 轉向系統
  - 智慧型安全帶
- 智慧電動車系統零組件



## 工業產品 Industry Application

- 電動及高階自行車零組件
- 油氣探勘零組件
- 半導體設備零組件
- 機器人零組件



## 航太產品 Aerospace Industry

- 引擎零組件
- 反推力制動器
- 感測器
- 線性零組件



## 醫療產品 Medical Industry

- 微創手術  
吻合器

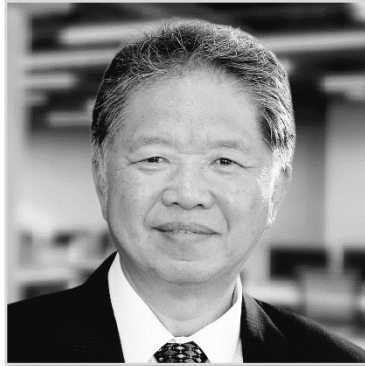




## 黃亞興

董事長兼總經理

- NTU EMBA
- EY entrepreneur winner year of 2019
- Co-Founder & director of Primax (4915 TT)
- Co-Founder & VP of Global PMX (4551TT)



## 羅濬灝

執行副總經理  
新屋與西安廠區總經理

- Feng Chia University, MS in Mechanical Engineering
- VP of Snap-On, Zhejiang (SNA US)



## 劉光弘

副總經理  
無錫廠區總經理

- Chung Yuan Christian University, MS in Biomedical Engineering



## 高正興

財務長

- NTU EMBA
- University of Rochester MBA
- Experience as CFO in the Bio and IT industries



## Andreas Wilhelm

海外辦公室總經理

- Nuremberg Technical University - BS in Electrical Engineering
- MD at LEONI Special Cables, USA
- MD and SVP Europe at Lorom GmbH, Germany



## 詹前偉

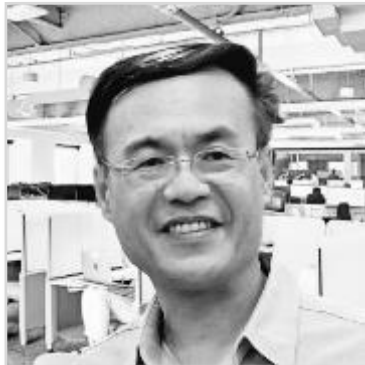
處長  
工業事業處

- Imperial College London MSc. in Mechanical Engineering
- VP of Lorom Industrial

## 張仰欽

處長  
汽車事業處

- Chang Gung University, MBA
- Manager, Global PMX (4551 TT)



## 趙洛舜

處長  
無錫工廠

- Feng Chia University, BS in Aeronautic Engineering
- Deputy General Manager of Getac Precision Technology



## 楊小勇

處長  
西安工廠

- China Xi'an Jiaotong University, BS in Mechanical Engineering



# Business Results and Industry Outlook

營運成果與產業概況



## 汽車產品 Automotive Industry

- 傳動系統零組件
  - 燃油車系統
  - 新能源車系統
- 安全系統零組件
  - 安全氣囊引爆器
  - 轉向系統
  - 智慧型安全帶
- 智慧電動車系統零組件



## 工業產品 Industry Application

- 電動及高階自行車零組件
- 油氣探勘零組件
- 半導體設備零組件
- 機器人零組件



## 航太產品 Aerospace Industry

- 引擎零組件
- 反推力制動器
- 感測器
- 線性零組件



## 醫療產品 Medical Industry

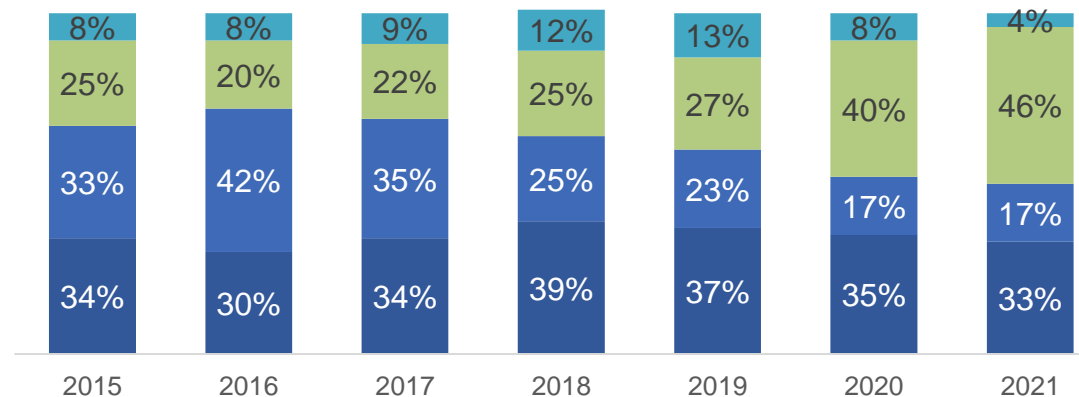
- 微創手術  
吻合器



Sales (NT\$ m)

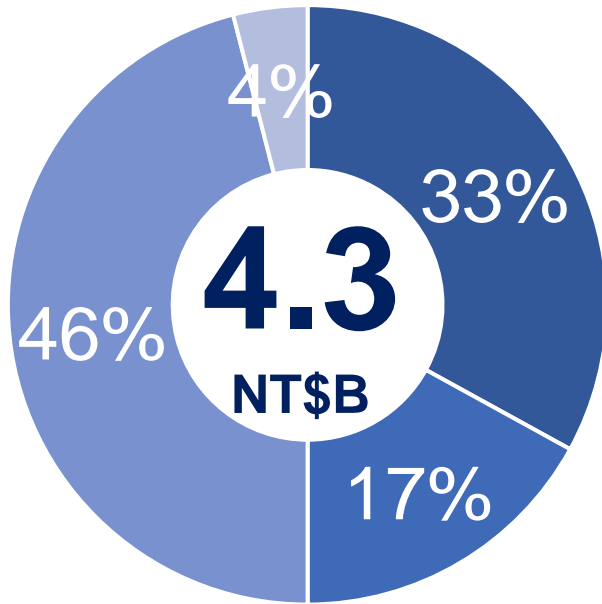


■ Auto Powertrain Components    ■ Auto Safety System Components  
■ Industrial Applications            ■ Aviation Industry



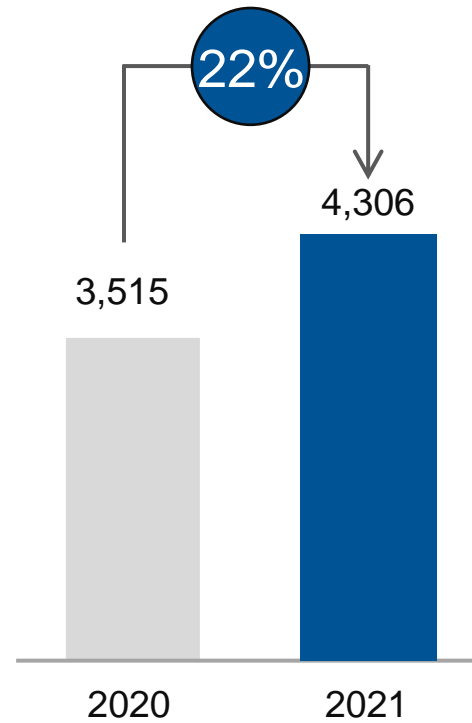
# 綜合損益表(FY'20 vs. FY'21)

Business Category

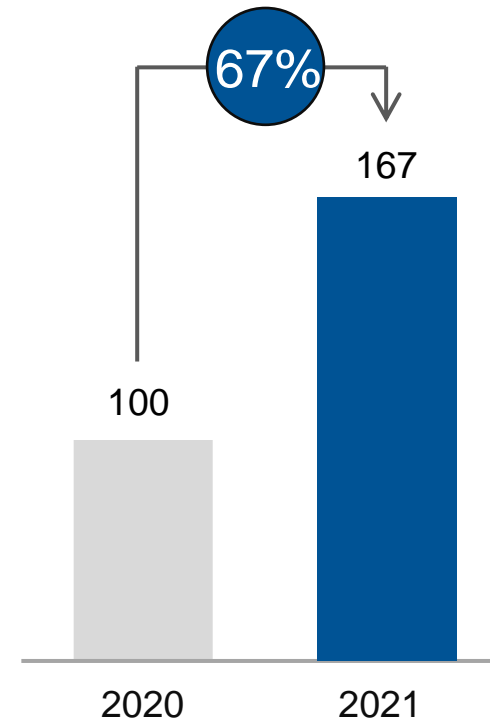


- Automotive Powertrain Components
- Automotive Safety System Components
- Industrial Applications
- Aviation Industry

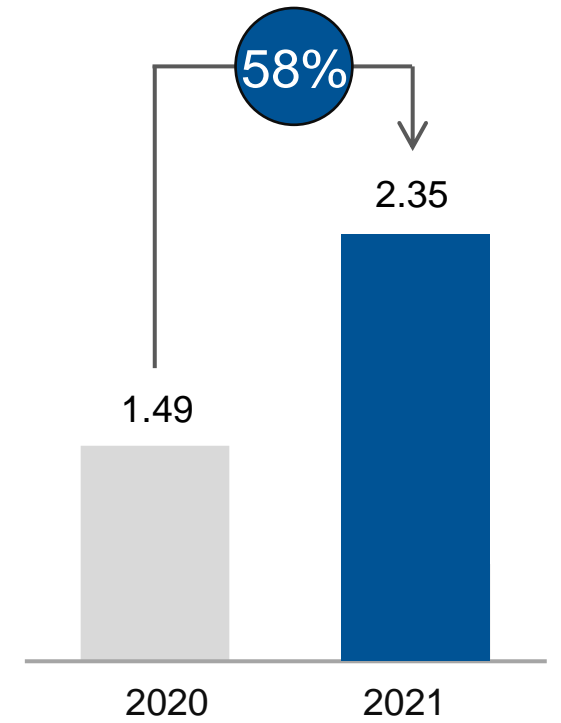
Consolidated Sales NT\$(Millions)



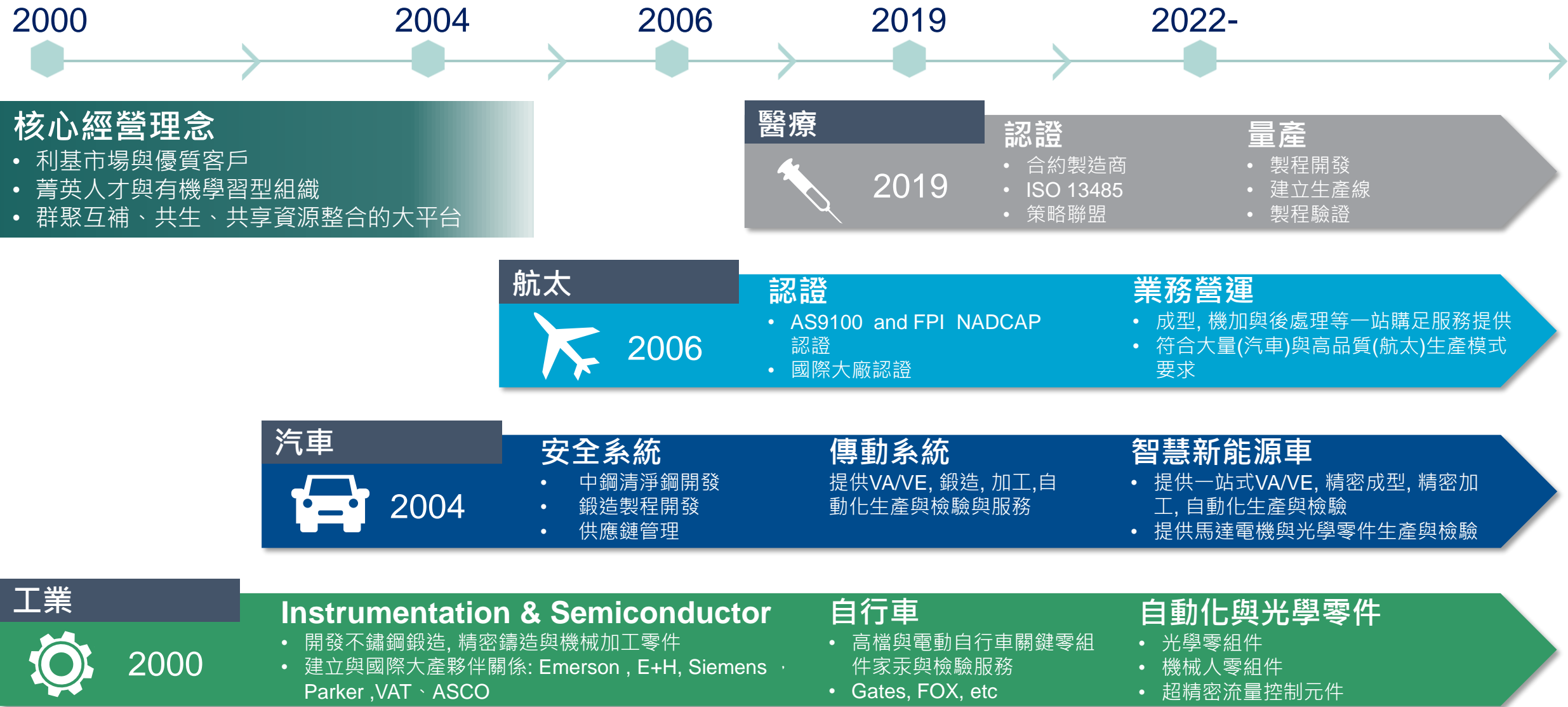
Net Profit NT\$(Millions)



EPS NT\$



營運路徑  
持續卓越的研發



# Strategy

多元發展佈局

① 建立時碩大園區，創造找夥伴打群架的生態體系，打造一個不可複製產業群聚並可以持續做強做大的共生的大平台

② 內部有機成長，貢獻60-70%年營業額；外部透過M&A的策略規劃，貢獻30-40%年營業額。



## 整合

以時碩公司為平台，發展數位製造核心技術與建構智能製造平台，透過精實生產系統的佈建，**整合相關產業的策略夥伴**，從企業組織變革到生產現場改造，**成為更具競爭優勢的全球化集團組織**

## 資源

**全球多元利基市場長期深耕的布局**以及掌握客戶的痛點，投資整合稀缺互補資源，建立一站式全方位服務的能力，及早布局創造附加價值

## 分工

結合兩岸精密加工中小企業，**透過垂直整合與水平合作掌握關鍵製程的策略夥伴**，一起做強做大

## 共生

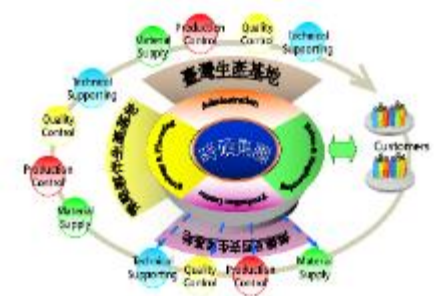
組建一個有執行力與競爭力的組織，建立**差異化競爭優勢的策略與有機文化與人才組織**，讓當責與達標的團隊成員，在未來的五年可以讓大家都具有實質的幸福感與成就感

## 專業

關注利基市場的發展趨勢，投資關鍵人才與技術，提供一個能跟全球利基市場核心客戶VA/VE專業主張服務的平臺，建立**全球各標竿客戶長期策略夥伴關係**

## 互利

以長期策略發展藍圖，做好資本逐年健康擴充規劃，**吸引有遠見、有企圖心、有實力的投資法人**。引進多元有實力的法人股東，以確保企業發展資源充足



連結在地

連結未來

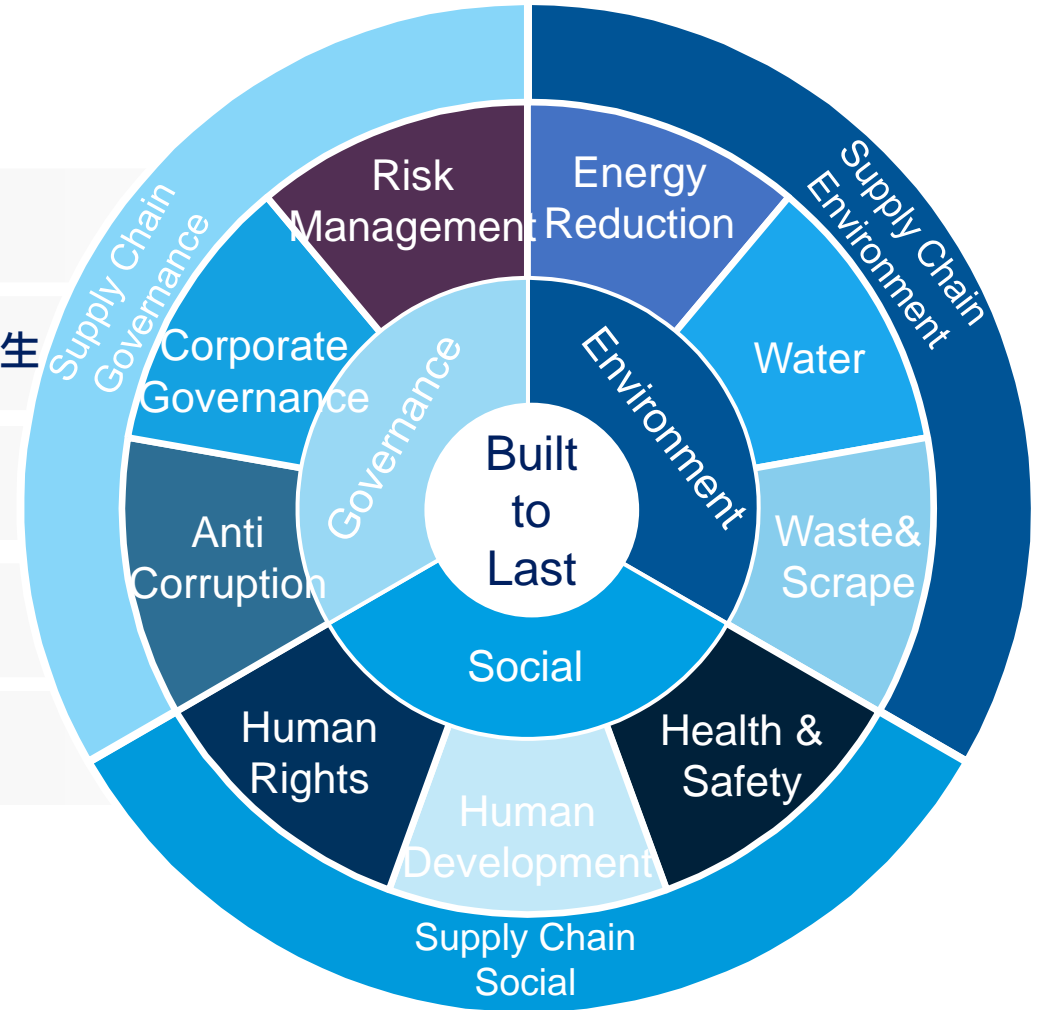
連結國際

註1：無錫新廠區43,000平方米，2022Q2遷入

註2：台灣桃園區17,000坪用地，三年後啟用建設時碩大園區

## 主軸

- ✓ 永續治理：•誠信經營•法規遵循•風險管理•資訊安全
- ✓ 幸福職場：•多元學習與人才培養•人才招聘與留才•職業安全衛生
- ✓ 永續產品：•無毒低碳、產品•禁用衝突礦產盡職調查•品保規範
- ✓ 綠色製程：•溫室氣體排放•能源、水與廢棄物管理
- ✓ 供應鏈共好：•供應商管理•綠色採購•在地採購





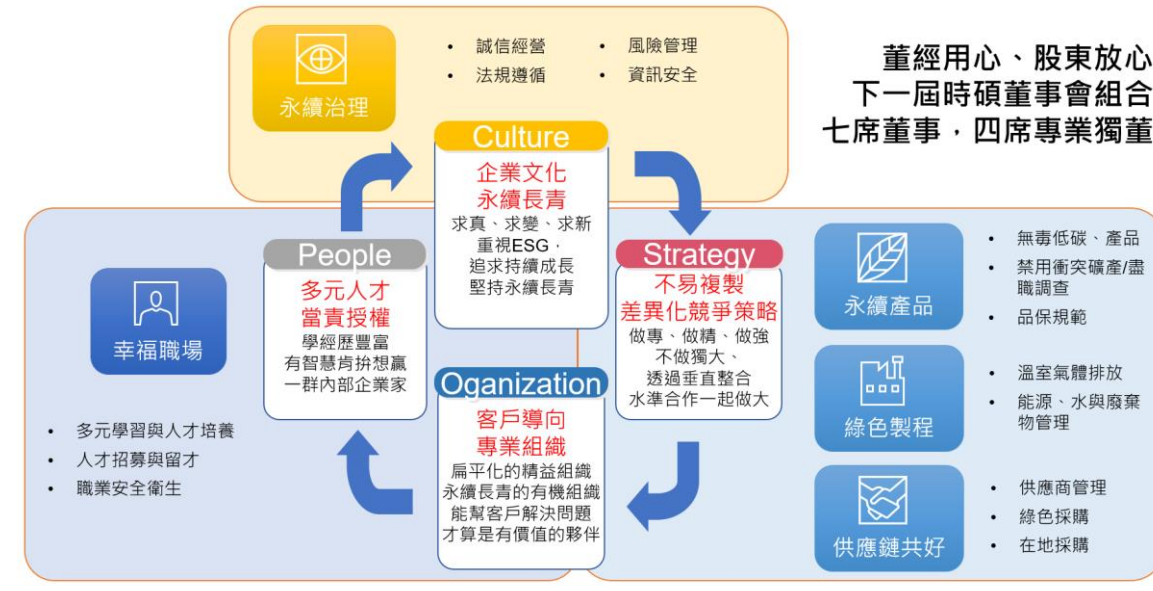


時碩工業-與時俱進、及早布局ESG專案的啟動

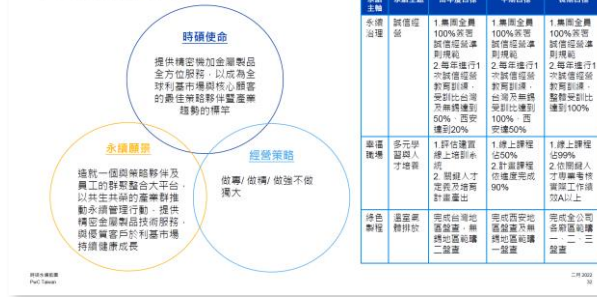
2021年10月



## 五大永續主軸



### 時碩永續藍圖示意(1)



### 時碩永續藍圖示意(2)



### 時碩永續藍圖(1)



### 時碩永續藍圖(2): 永續主軸與行動方案彙總



### ESG精進作為





## 1. 錢:

- 如何找到對的市場，對的客戶可以持續賺錢。
- 如何連結資本市場策略夥伴持續創造經濟規模效應

## 2. 市場與客戶:

如何建立一個有智慧的策略，聚焦在對的市場建立與優質客戶一起成長的長期策略夥伴關係

## 3. 策略:

如何利用有限的資源透過垂直整合與水平合作，創造組織持續長期經營績效以及不容易被複製的核心競爭力

## 4. 組織:

建立一個扁平化賦權授權的學習型有機組織，透過架構的規劃，讓專業分工與資源整合以及資源與系統能作最佳的適配

## 5. 人才:

如何塑造一個特質文化可以吸引與整合更多的興業人才，在一個開放透明的大平台上，因為同儕效應，追求更好，創造截長補短的綜效

## 6. 文化:

建立一個求真、求變、與求新共識的價值觀與共享的願景，讓企業興利，永續經營

Q&A

問與答